

TEXTE
ERÖFFNEN
RÄUME.

RaumZeichen
Text und Buch

WENN EIN PRODUKT
ZUR MARKE WIRD,
DANN ENTSTEHT EIN
DREIKLANG AUS WERT,
WORT UND DESIGN.

**UND DAMIT ÖFFNEN
SICH RÄUME FÜR
IHR CORPORATE
PUBLISHING ...**



Marken haben eine Geschichte. Sie sind verlässlich in Qualität und Design. Sie sind unverwechselbar. Marken gelingt es, eine im Alltag fast vergessene Sehnsucht immer wieder hervorzurufen: Sehnsucht nach Gefühl. Sehnsucht nach Kontinuität. Sehnsucht nach Qualität. Und genauso anspruchsvoll wirkt Ihre Marken-Kommunikation. Jedes Wort unterstreicht das Image. Jede Zeile formuliert eine Textästhetik, die sich untrennbar mit der Marke verbindet und ein Lesevergnügen bereitet, weil sich Information und Emotion vereinen.

STARKE MARKEN
BRAUCHEN TEXTE,
DIE UNTER DIE
HAUT GEHEN.

**DENN SO STEIGT
DIE SPANNUNG.**



Ein Marken-Text ist gezeichnet aus Worten, die es vermögen, Ihrer Marke immer wieder ein sanftes, kaum wahrnehmbares Lifting zu geben, sie zeitlos und attraktiv darzustellen. Tradition und Modernität verschmelzen zu einem Bild mit klaren Konturen. Das Alleinstellungsmerkmal im Blick, den Zeitgeist im Sinn entsteht Zeile für Zeile in konzentrierter Konsistenz ein Versprechen, das einer Marke würdig ist: sich verlässlich, glaubwürdig und dennoch spannend zu präsentieren.

IHRE UNTERNEHMENS-
IDENTITÄT IM FOKUS.
WORT FÜR WORT.

**DAS MISSION
STATEMENT IST DIE
ESSENZ IHRER
KOMMUNIKATION.**

”

Mit Ihrem Mission Statement eröffnet sich die ganze Welt des Unternehmens für Mitarbeiter, Geschäftspartner, Kunden. Mit diesen Worten meißeln Sie Ihre Philosophie in Stein. Ihr Mission Statement erzählt von den Werten, von der Kultur, die Sie in Ihrem Unternehmen pflegen. Es zeigt Ihre Kompetenzen und Perspektiven auf und handelt darüber hinaus von der Verantwortung, die Sie übernehmen zum Wohle der Gesellschaft, zum Schutze der Umwelt. Dieser Text berührt. Dieser Text wird gelebt mit jeder Zeile, weckt Lust auf Leistung und Engagement. Wenn diese Worte zum Credo werden, dann bilden sie die Grundlage für den Erfolg Ihrer Marke: nämlich Glaubwürdigkeit in allen Bereichen.

EINE HERAUS-
FORDERUNG AN DIE
HOHE KUNST DER
KOMMUNIKATION.

**DIE STORY DES
JAHRES ERZÄHLT
IHR GESCHÄFTS-
BERICHT.**



Er trägt Ihre Unternehmenshandschrift auf jeder Seite. Er spricht von den Meilensteinen Ihres Erfolges. Er erwähnt Wachstum ebenso wie Stagnation. Angemessen. Transparent. Authentisch. Und mit jedem Wort, mit jedem Bild setzt dieses starke Heft Ihre Leistung in Szene. Jahr für Jahr. Die Synthese aus kreativen Highlights und sachlicher Rechenschaft zieht einen Spannungsbogen über Ihr Geschäftsjahr. Und Sie geben durch Layout und Gestaltung das Tempo vor, erzeugen einen Rhythmus durch den Wechsel von narrativen und sachlichen Einspielungen, der den Leser mit jeder Seite tiefer hineinzieht in Ihre Unternehmenswelt.

MOTIVATION FÜR
IHRE MITARBEITER.
SEITENWEISE.

**IHRE MITARBEITER
MACHEN DEN
ERFOLG.**



Wie groß ein Erfolg oder wie bedrohlich eine Krise auch sein mögen: Sie benötigen das Engagement und das Know-how Ihrer Mitarbeiter. Immer. Und Ihre Mitarbeiter benötigen Informationen. Auf der Beliebtheitsskala der internen Kommunikationsinstrumente rangiert das Mitarbeiter-Magazin auf Platz eins. Es wirkt intensiver als die Darstellung Ihrer Themen via Intranet. Denn ein gedrucktes Magazin im Stil Ihres Corporate Designs spricht Gefühle an: Der haptische Wert addiert sich zum visuellen. Und mit jeder Seite eröffnen Sie Räume für die Themen Ihres Unternehmens, für die gesamte Spielart journalistischer Schreibkunst.

AUS DER IDEE
ENTSTEHT DER TEXT
UND AUS DEM TEXT
DAS IMAGE.

**UND AUS DEM
IMAGE WÄCHST
DAS VERTRAUEN
UND AUS ...**



Die Basis für Ihre Texte bietet Ihre Corporate Identity. Den Inhalt bestimmen Ihre Leistungs- und Innovationskraft. Und die Idee zum Text wächst aus einem intensiven Briefing, einem vertrauensvollen Gespräch. Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen die Strategie, die Ihren Erfolg wörtlich unterstreicht. Von der Beratung bis zur Veröffentlichung begleiten wir Sie in allen Themen und allen Fragen der ganzheitlichen textlichen Präsentation. Jeder Text fügt sich in Ihre Kommunikationslinie ein und markiert in Stil und Ton die Identität Ihres Unternehmens. Jeder Text optimiert Ihre PR-Wirkung. Nachweislich. Denn: Image wird gemacht. Durch Worte, die nachklingen, durch Texte, die berühren.

RaumZeichen

Text und Buch

Gabriele Borgmann

Textbüro

*Pacelliallee 15
14195 Berlin*

Tel. 030.844169-64

Fax 030.844169-65

info@raum-zeichen.de

www.raum-zeichen.de

*Texte erklären Ihren Erfolg.
In Geschäftsberichten. In Mitarbeiter-Magazinen. Texte lassen Ihre Visionen
strahlen. Fassen Ihre Identität in Worte. In Ihrem Mission Statement. Texte
geben Ihren Marken ein unverwechselbares Profil. In Ihren Broschüren.*
